

Cu un nou model de business, Cesarom obține creșterea cifrei de afaceri, pe o piață în scădere

Cesarom, liderul incontestabil al pieței de plăci ceramice din România controlat de producătorul austriac Lasselsberger, mizează în acest an pe o creștere a cifrei de afaceri și pe revenirea pe profit în urma adoptării unui nou model de business.



Pentru realizarea unei mai bune comunicări cu clienții săi, cât și pentru o coordonare mai eficientă între departamentele interne, cel mai mare producător autohton de gresie și faianță a apelat la un proces de reorganizare amplu, pentru atingerea unui business competitiv.

După implementarea noului plan de organizare, care a durat aproximativ un an, Cesarom estimează pentru anul în curs un avans cu 10% a cifrei de afaceri, la 38,5 milioane de euro. Compania a înregistrat în 2009 un business consolidat de 35 milioane de euro (150 milioane de lei), în condițiile unei piețe afectate de criza economică.

Noua organizare internă a Cesarom va aduce astfel companiei o creștere a afacerilor, în condițiile în care piața de plăci ceramice din România va scădea, și în acest an, cu 10 procente. Conform declarațiilor lui Eduard Măcărescu, Directorul Comercial al Cesarom, piața locală de profil va ajunge în 2010 la o valoare de aproximativ 100 milioane de euro. În 2009, aceasta a fost estimată de conducerea Cesarom la 110 milioane de euro, mai mică cu 40% față de anul 2008.

Reorganizarea Cesarom, cel mai mare producător de plăci ceramice de pe piața

locală, a însemnat relocarea producției din București la cealaltă fabrică deținută de grup, la Cluj-Napoca, optimizarea stocurilor prin lichidarea celor vechi, o politică comercială performantă care a permis triplarea numărului de distribuitori și prezența produselor în

toate magazinele de tip Do It Yourself, desființarea unor departamente, gruparea unora dintre cele deja existente și înființarea altora noi pentru a face posibilă o mai bună colaborare internă.

Planul de reorganizare a activității Cesarom a însemnat, odată cu implementarea sa, nu numai o comunicare mai ușoară între departamente, ci și o mai bună colaborare cu clienții. În acest sens, și noul website al companiei, www.cesarom.ro vine în ajutorul clienților cu sfaturi utile privind amenajarea locuinței și oferă aplicația "Cabina de Probă" pentru a testa cele mai reușite ambianțe.

Toate aceste măsuri vor aduce Cesarom pe profit și vor crește exporturile companiei pe piețele din regiune. Compania a exportat, începând cu 2009, pe piețele din Grecia și din Bulgaria și, pentru anul în curs, mizează pe creșterea cantităților trimise peste granițe. În ceea ce privește cifrele, conducerea Cesarom estimează că ponderea exporturilor din cifra de afaceri va ajunge în 2010 la 5%, de la doar 1% în 2009.

Noile linii trasate de conducerea

companiei și implementarea noilor reguli interne vor duce și la creșterea cotei de piață. Astfel, Cesarom va ajunge la 38% din piața autohtonă de plăci ceramice, în condițiile în care în 2009 a reușit să atingă 36%.

Cel mai mare producător de plăci ceramice din România mizează pe afaceri de 38,5 milioane de euro în acest an și pe dezvoltarea retailului propriu, prin deschiderea de noi magazine. Noul model de business al Cesarom va sprijini nu doar dezvoltarea companiei pe anul în curs, ci și susținerea afacerilor pe termen lung, pe o piață care va reveni treptat la normal. Conform spuselor lui Măcărescu, piața de plăci ceramice din România va ajunge din nou la o evoluție pozitivă în 2011.

Cesarom este unul dintre cele mai vechi branduri românești, având o tradiție de peste 40 de ani. Compania a devenit, începând cu 2004, membru al grupului austriac Lasselsberger, unul dintre cei mai renumiți producători mondiali de plăci ceramice (gresie, faianță, decoruri).

Odată cu intrarea în grupul Lasselsberger, compania și-a schimbat numele în Lasselsberger SA, dar a păstrat marca de produs Cesarom.

Succesul produselor Cesarom și planurile solide ale companiei în România sunt susținute și de avantajul de a fi unicul producător local care poate susține prețuri accesibile pentru produse foarte competitive, o gamă sortimentală care cuprinde peste 50 de colecții conform ultimelor tendințe în domeniu și o rețea de distribuție la nivel național. În prezent, plăcile ceramice Cesarom sunt produse la Cluj pe cinci linii de fabricație: două linii de fabricație a plăcilor ceramice pentru pardoseli (gresie), două linii de fabricație a plăcilor ceramice pentru pereți (faianță) și o linie de fabricație a plăcilor de decor și brâuri.