

# Produsele Cesarom continuă să domine vânzările de plăci ceramice din România



Cesarom, cel mai mare producător local de plăci ceramice, mizează în acest an pe o cifră de afaceri în creștere, chiar în contextul scăderii în continuare a pieței de profil. Mai mult, compania controlată de producătorul austriac Lasselsberger estimează majorarea exporturilor și a cotei de piață.

Cu o experiență de 40 de ani pe piața locală, Cesarom s-a remarcat prin calitatea plăcilor ceramice produse în fabricile din România și prin prețurile accesibile. În cazul plăcilor ceramice Cesarom, paleta de culori disponibilă este extrem de diversificată: fiecare culoare de bază, fiecare nuanță sau tonalitate sunt reproduse utilizând pigmenții și glazurile adecvate.

Succesul produselor Cesarom și planurile solide ale companiei pe plan local sunt susținute și de avantajul de a fi unicul producător

local care deține o rețea de distribuție națională. Din punct de vedere al cifrelor, Cesarom va domina și în acest an piața de ceramică, cu o cotă în creștere, de la 36% în 2009, către 38% în acest an. În același timp, brandul Cesarom va fi din ce în ce mai prezent pe piețele din regiune. Compania a exportat, începând cu 2009, pe piețele din Grecia și Bulgaria și pentru anul în curs mizează pe creșterea cantităților trimise peste granițe. Astfel, ponderea exporturilor din cifra de afaceri va ajunge în 2010 la 5%, de la doar 1% în 2009.