

Cesarom mizează pe creșterea afacerilor cu 10% pe o piață în scadere

București, 15 aprilie 2010: Cesarom, liderul incontestabil al pieței de plăci ceramice din România controlat de producătorul austriac Lasselsberger, mizează în acest an pe o creștere a afacerilor cu 10% în contextul unei piețe care se va diminua cu 5%.

Filiala locala a grupul austriac Lasselsberger, unul dintre cei mai renumiți producători mondiali de plăci ceramice, care administrează pe plan local cel mai mare producător de profil, Cesarom, a înregistrat în 2009 o cifră de afaceri consolidată de 35 milioane de euro (150 milioane de lei). Pentru anul în curs, compania estimează că va raporta un avans de 10 procente al businessului, la 38,5 milioane de euro, în condițiile majorării exporturilor. De asemenea, 2010 va însemna revenirea companiei pe profit.

“2009 a fost un an în care am consolidat businessul și am implementat o noua organizare internă care să permită o creștere a eficienței proceselor interne și o abordare comercială performantă”, declară Eduard Măcărescu, Directorul Comercial al Cesarom.

Compania a înregistrat în 2009 o cotă de piață de 36%, iar pentru 2010 estimarea se ridică la 38%.

Cesarom a exportat începând cu 2009 pe piețele din Grecia și Bulgaria iar pentru anul în curs mizează pe creșterea ponderii exporturilor de la 1% anul trecut la 5% din cifra de afaceri.

Liderul pieței de plăci ceramice estimează creșterea cifrei de afaceri în contextul unei piețe care se va comprima și în acest an cu 5%.

Eduard Măcărescu susține că în 2009 piața de profil din România a avut o valoare de 110 milioane de euro, mai mică cu 40% față de anul 2008. “Comprimarea sectorului construcțiilor, scăderea numărului de proiecte rezidențiale și non rezidențiale cât și blocarea creditării au fost principalele motive care au dus la diminuarea pieței de plăci ceramice în 2009. Anul acesta sperăm că piața de plăci ceramice din România se va diminua doar cu 10 procente, ajungând la o valoare de aproximativ 100 milioane de euro”, spune Măcărescu.

În 2009, piața de plăci ceramice din România a avut un volum de 25 de milioane de metri pătrați, iar anul acesta ar putea ajunge la maxim 23 de milioane de metri pătrați.

Macărescu a subliniat că 2010 va marca punctul cel mai de jos al pieței pe care activează Cesarom. “Diminuarea de 10% din acest an va arăta că piața de plăci ceramice a ajuns la punctul cel mai slab și nu mai are unde să scadă”, susține oficialul Cesarom care a subliniat că, la o estimare în lei, piața se va comprima cu până la 12-13 procente.

Eduard Măcărescu afirmă că piața de profil din România va reveni la valori pozitive cel mai devreme în 2011.

###

Despre Cesarom

Cesarom este unul dintre cele mai vechi branduri de pe piața din România, având o tradiție de peste 40 de ani. Compania a devenit începând cu 2004 membru al grupului austriac Lasselsberger, acesta fiind unul dintre cei mai renumiți producători europeni și mondiali de plăci ceramice (gresie, faianță, decoruri).

O dată cu intrarea în grupul Lasselsberger, compania și-a schimbat numele în Lasselsberger SA, dar a păstrat marca de produs Cesarom.

În prezent, plăcile ceramice Cesarom sunt produse la Cluj pe cinci linii de fabricație: două linii de fabricație a plăcilor ceramice pentru pardoseli (gresie), două linii de fabricație a plăcilor ceramice pentru pereți (faianță) și o linie de fabricație a plăcilor de decor și brâuri.

###