



Cesarom reia extinderea rețelei proprii de magazine specializate

Pentru acest an sunt programate patru magazine, primul urmand sa fie inaugurat la Piatra Neamț săptămâna viitoare

București, 17 iunie 2010: Cesarom, liderul incontestabil al pieței de plăci ceramice din România a investit 50.000 de euro în deschiderea celui mai mare magazin din rețeaua companiei și vizează inaugurarea a încă trei locații până la finele anului.

Noul magazin este situat în Piatra Neamț pe o suprafață totală de aproximativ 1.000 de metri pătrați și va fi inugurat la finele săptămânii viitoare. „Unitatea din Piatra Neamț a absorbit o investiție de 50.000 de euro. Aceasta are o suprafață de vânzare de 680 de metri pătrați la care se adaugă 300 de metri pătrați de depozit”, a declarat Eduard Măcărescu, Directorul Comercial al Cesarom.

Magazinul din Piatra Neamț este structurat pe zone dedicate plăcilor ceramice pentru spațiile de bucătărie, baie sau pardoseli. Pe lângă cumpărătorii finali, Cesarom are în plan intrarea în contact și cu dezvoltatorii de proiecte de pe plan local. “Am creat astfel în magazin zona ‘Proiecte’ adresată cu precădere specialiștilor din domeniu”, a mai afirmat Eduard Măcărescu.

Conducerea Cesarom estimează pentru magazinul din Piatra Neamț vânzări totale de 350.000 de euro până la finele acestui an.

Conform declarațiilor oficialilor companiei, noua unitate este cea mai mare din rețeaua de retail a Lasselsberger România, care număra până în acest moment trei magazine în București, Cluj și Oradea.

Cesarom are în plan, de asemenea, extinderea rețelei proprii de retail cu trei noi unități până la sfârșitul lui 2010.

Principalele motive pentru care cel mai mare producător local de plăci ceramice a decis extinderea rețelei proprii de magazine sunt posibilitatea de expunere a tuturor colecțiilor companiei cât și livrarea rapidă. În plus, prin unitățile proprii, Cesarom asigură clienților o consiliere adecvată prin intermediul personalului calificat în domeniu. “Un alt avantaj pentru clienții care trec pragul magazinelor noastre este acela de a achiziționa plăci ceramice la prețuri de producător”, a subliniat Directorul Comercial al Cesarom.

###

Despre Cesarom

Cesarom este unul dintre cele mai vechi branduri de pe piața din România, având o tradiție de peste 40 de ani. Compania a devenit, începând cu 2004, membru al grupului austriac Lasselsberger, acesta fiind unul dintre cei mai renumiți producători europeni și mondiali de plăci ceramice (gresie, faianță, decoruri).

O dată cu intrarea în grupul Lasselsberger, compania și-a schimbat numele în Lasselsberger SA, dar a păstrat marca de produs Cesarom.

###