



## **Cesarom vrea un milion de euro din exporturile pe piața din Bulgaria**

***București, 25 aprilie 2010: Cesarom, cel mai mare producător de plăci ceramice din România, estimează că în acest an va comercializa pe piața din Bulgaria produse în valoare de 1 milion de euro, aproximativ 50% din totalul exporturilor.***

Cesarom, filiala locală a grupului austriac Lasselsberger, unul dintre cei mai renumiți producători mondiali de plăci ceramice, mizează pentru anul în curs pe exporturi de aproximativ 2 milioane de euro.

Liderul segmentului de plăci ceramice din România vizează pentru 2010 atacarea puternică a pieței din Bulgaria, dar și intensificarea prezenței în Grecia, piețe pe care și-a făcut intrarea încă din 2009.

„Cesarom, unul dintre cele mai renumite branduri românești cu o tradiție de peste 40 de ani, va ajunge pe piețe din întreaga lume. În acest sens, în 2010 avem în plan lansarea exporturilor în Serbia, Republica Moldova, Iran, Irak și Africa de Sud dar și intensificarea prezenței în Bulgaria și Grecia. Cesarom se alătură astfel puținelor branduri tradiționale românești care sunt comercializate cu succes și în afara granițelor”, a declarat Christian Morath.

În ceea ce privește piața bulgărească a plăcilor ceramice, Directorul General al Cesarom a declarat că aceasta are o valoare mult mai mică față de cea autohtonă, însă, cu toate acestea, consumul per capita este mai ridicat.

„Piața din Bulgaria este mult mai mică, atât valoric cât și ca volum, însă este o piață pe care vom putea intra ușor datorită sprijinului pe care îl avem din partea retailerilor de tip Do-It-Yourself”, a mai spus Christian Morath.

Pe termen mediu Cesarom are în plan trimiterea produselor proprii și în țări din Europa, precum Franța și Germania. „Ne aflăm în discuții cu celelalte companii din grup și luăm în calcul extinderea și în Vestul Europei în cazul în care produsele noastre nu concurează cu cele ale celorlalte companii din grupul Lasselsberger. Atuurile Cesarom înseamnă calitate competitivă, colecții moderne și prețuri atractive”, a declarat Morath.

Acesta a mai subliniat că Cesarom are în plan majorarea exporturilor la 5% din cifra de afaceri estimată la 38,5 milioane de euro. În 2009 exporturile companiei au avut o valoare de 350.000 de euro, echivalentul a 1% din cifra de afaceri de 35 milioane de euro.

###

## **Despre Cesarom**

Cesarom este unul dintre brandurile cu tradiție din România, având o istorie de peste 40 de ani. Compania a devenit, începând cu 2004, membră a grupului austriac Lasselsberger, acesta fiind unul dintre cei mai renumiți producători europeni și mondiali de plăci ceramice (gresie, faianță, decoruri).

O dată cu intrarea în grupul Lasselsberger, compania și-a schimbat numele în Lasselsberger SA, dar a păstrat marca de produs Cesarom.