



## **Cesarom are în plan investiții de 1,5 milioane de euro până la finele anului**

*Producția companiei a crescut cu 48% în primele patru luni din 2010, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut*

**București, 23 iunie 2010:** *Cesarom, cel mai mare producător de plăci ceramice din România, are în plan investiții totale de 1,5 milioane de euro până la finele acestui an. Compania vizează astfel modernizarea fabricii din Cluj, extinderea rețelei proprii de retail dar și intensificarea acțiunilor de marketing, în special în punctele de vânzare.*

Liderul pieței locale de gresie și faianță va investi în acest an 1,3 milioane de euro în modernizarea fabricii și extinderea centrului logistic de la Cluj dar și în promovarea colecțiilor actuale și dezvoltarea de noi produse. Restul de 200.000 de euro din bugetul de investiții sunt alocați pentru extinderea rețelei proprii de magazine specializate.

“Triplarea numărului de distribuitori din ultimul an, deschiderea de noi magazine proprii și debutul exporturilor au condus la nevoia stringentă de a investi în susținerea creșterii producției”, a declarat Eduard Măcărescu, Directorul Comercial al Cesarom.

Acesta a subliniat că în primele patru luni din 2010 fabrica din Cluj a produs cu 48% mai mult, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

„În acest moment în cadrul fabricii se lucrează la capacitatea maximă de 6,5 milioane de metri pătrați pe an. Pentru unele secții am decis mărirea numărului de ture și extinderea programului de lucru, chiar și în weekend. De asemenea, pentru a reuși să facem față cererii am transformat o linie de producție de gresie în linie de faianță”, a mai afirmat oficialul Cesarom.

Măcărescu susține că succesul noilor colecții pe plan local conferă încredere companiei că plăcile ceramice produse în România vor fi apreciate și pe plan extern. Compania a demarat în acest an exportul produselor, primele țări vizate fiind Bulgaria, Grecia, Iran, Irak. Potrivit directorului comercial, brandul Cesarom va fi prezent în următorii ani chiar și în magazinele de profil din Germania, Franța sau Marea Britanie.

Producătorul are în plan pentru acest an și extinderea rețelei proprii de magazine în țară. Astfel, liderul pieței de plăci ceramice va deschide luni un spațiu propriu la Piatra Neamț, urmând ca până la sfârșitul anului să inaugureze alte trei locații.

“Investiția medie este de 50.0000 de euro pentru fiecare spațiu. Urmatoarele magazine vor fi amplasate în București, Constanța și Brașov, urcând la 7 numărul unităților proprii de vânzare” a mai spus Eduard Măcărescu.

Cesarom estimează pentru anul în curs un avans cu 10% a cifrei de afaceri la 38,5 milioane de euro, pe fondul unei scăderi valorice a pieței cu aproximativ 10%. Astfel,

producătorul local va ajunge la 38% din piața autohtonă de plăci ceramice, în condițiile în care în 2009 a reușit să atingă 36%. De asemenea, pentru 2010 compania mizează pe exporturi de 2 milioane de euro, ceea ce reprezintă aproximativ 5% din cifra de afaceri prognozată.

**###**

### **Despre Cesarom**

Cesarom este unul dintre brandurile cu tradiție din România, având o istorie de peste 40 de ani. Plăcile ceramice sunt produse la Cluj pe cinci linii de fabricație: două linii de fabricație a plăcilor ceramice pentru pardoseli (gresie), două linii de fabricație a plăcilor ceramice pentru pereți (faianță) și o linie de fabricație a plăcilor de decor și brâuri.

Compania a devenit, începând cu 2004, membră a grupului austriac Lasselsberger, acesta fiind unul dintre cei mai renumiți producători europeni și mondiali de plăci ceramice (gresie, faianță, decoruri).

O dată cu intrarea în grupul Lasselsberger, compania și-a schimbat numele în Lasselsberger SA, dar a păstrat marca de produs Cesarom.

**###**